

# REGULAMENT

## DE ACORDARE SI UTILIZARE A MĂRCII DE CONFORMITATE “CIM – OCP”

### COD RUM 06

Aprobat,  
Presedinte Consiliu Director  
Prof. dr.ing. Adrian Volceanov

Elaborat		Verificat	
<i>ing. Cristina Vlad</i>		<i>ing. Liliana Radu</i>	
Data: 08.03.2017	Semnatura:	Data: 17.03.2017	Semnatura:

Ed.3, martie 2017

pag. 1 din 9

AVERTISMENT : Documentul de fata este proprietatea CIM - OCP  
Reproducerea si difuzarea documentului este controlata.  
Este interzisa multiplicarea neautorizata

**INDICATORUL REVIZIILOR**

Editia / Data	Numarul capitolului sau al paginilor revizuite	Nume	
		Elaborat	Verificat
Ed.3,mar. 2017	Elaborare si aprobare Ed. 3	Cristina Vlad	Liliana Radu

**CUPRINS**

	Foaia de titlu	1
	Indicatorul reviziilor	2
	Cuprins	3
Cap. 1	Obiect si domeniu de aplicare	4
Cap. 2	Documente de referinta si conexe	4
Cap. 3	Termeni si definitii	4
Cap. 4	Abrevieri	4
Cap. 5	Proprietatea marcii CIM - OCP	4
Cap. 6	Reguli generale	5
Cap. 7	Simbolul marcii CIM - OCP	5
Cap. 8	Aplicarea marcii CIM - OCP	5
Cap. 9	Drepturile titularilor	5
Cap. 10	Responsabilitățile titularilor	6
Cap. 11	Responsabilitățile CIM - OCP	6
Cap. 12	Utilizarea abuzivă a marcii CIM - OCP	6
Cap. 13	Tipuri de actiuni corective	7
Cap. 14	Initierea actiunii corective față de utilizatorul abuziv	7
Cap. 15	Finalizarea unei actiuni corective satisfăcătoare	7
Cap. 16	Sanctiuni	8
Cap. 17	Incetarea dreptului de utilizare a marcii CIM - OCP	8
Cap. 18	Apeluri	8
	Anexa1	9

## **CAPITOLUL 1. OBIECT SI DOMENIU DE APLICARE**

1.1 Prezentul regulament stabileste principiile si regulile pe care trebuie să le respecte titularii dreptului de utilizare al mărcii CIM – OCP precum si actiunile întreprinse de organismul de certificare în caz de utilizare abuziva a mărcii CIM – OCP.

1.2 Prezentul regulament se aplica de catre organismului de certificare si titularii certificatelor CC.

## **CAPITOLUL 2. DOCUMENTE DE REFERINTA SI CONEXE**

**SR EN ISO/CEI 17065:2013** Evaluarea conformitatii. Cerinte pentru organisme care certifica produse, procese si servicii

**SR Ghid ISO 27:2006** Linii directoare pentru actiunile corective pe care trebuie să le întreprindă un organism de certificare în caz de utilizare abuzivă a mărcii sale de conformitate

**SR EN ISO/CEI 17030:2009** Evaluarea conformității. Cerinte generale pentru mărci de conformitate de terță parte

## **CAPITOLUL 3. TERMENI SI DEFINITII**

Termenii folositi în prezenta procedura sunt cei din documentele de referinta.

**Utilizator abuziv:** orice persoana, organizatie sau corporatie care a folosit abuziv marca de conformitate (CIM - OCP), indiferent ca produsul are sau nu dreptul de a purta marca.

**Produs periculos:** semnifica, în ceea ce priveste un produs fabricat, ca pune in pericol sau in conditii de pericol iminent viata, integritatea persoanei sau proprietatea. Se considera ca este un produs periculos atunci cand cantitatea de produse implicata reprezinta un procentaj inacceptabil si este fie

- a) o fabricatie nesigura
- b) produsul este utilizat din ce in ce mai mult în aplicatii neprevazute atunci cand a fost elaborat standardul, aceste aplicatii nefiind acelea pentru care produsul a fost certificat.

## **CAPITOLUL 4. ABREVIERI**

CC – certificat de conformitate

## **CAPITOLUL 5. PROPRIETATEA MARCII CIM - OCP**

5.1 Marca „SC CEPROCIM SA – CIM-OCP – Organismul de Evaluare a Conformității” este proprietatea exclusivă a CEPROCIM SA și atestă conformitatea produsului pe care este aplicată cu referențialele stipulate.

5.2. CIM-OCP are înregistrată la Oficiul de Stat pentru Inventii si marci (OSIM) marca proprie de certificare, având simbolul conform figurii din anexa 1.

5.3. Marca „SC CEPROCIM SA - CIM-OCP” (denumită în continuare prescurtat marca „CIM-OCP”) nu poate fi concesiionată și nu poate face obiectul nici unei măsuri de executare forțată.

5.4. Desenul mărcii CIM-OCP se transmite utilizatorilor odată cu Certificatul de Conformitate si cu licenta și are aceeași valabilitate a perioadei dreptului de utilizare, ca și a certificatului

## **CAPITOLUL 6. REGULI GENERALE**

6.1 CIM - OCP acordă dreptul de utilizare a mărcii "CIM - OCP" numai producătorilor ale căror produse se regăsesc în domeniul său de activitate, acreditat de RENAR,.

6.2 Marca "CIM - OCP" este netransferabilă de la un produs la altul sau de la un furnizor la altul.

6.3 Utilizarea mărcii "CIM - OCP" este permisă numai în condițiile prezentului regulament, pe care titularii dreptului de utilizare se angajează să-l respecte.

## **CAPITOLUL 7. SIMBOLUL MĂRCII "CIM - OCP"**

7.1. Simbolul mărcii "CIM - OCP" este cel din figura din Anexa 1.

7.2. Simbolul mărcii "CIM - OCP" poate fi aplicat prin tipărire, imprimare, etc., păstrându-se forma și proporția modelului din desen.

## **CAPITOLUL 8. APLICAREA MĂRCII "CIM - OCP"**

8.1 CIM - OCP acordă dreptul de utilizare a mărcii "CIM - OCP" numai producătorilor ale căror produse se regăsesc în domeniul său de activitate.

8.2 Marca "CIM - OCP" se aplică doar de producător sau de reprezentantul sau autorizat.

8.3 Marca "CIM - OCP" nu poate fi aplicată de producător pe un produs fără autorizarea și controlul organismului de certificare CIM – OCP.

8.4 Prin faptul că a aplicat Marca "CIM - OCP", producătorul indică faptul că își asumă responsabilitatea pentru conformitatea produsului cu toate cerințele aplicabile.

8.5. Marca "CIM - OCP" se aplică în mod vizibil, lizibil și indelebil pe produsul pentru construcții sau pe o etichetă lipită pe produs, pe ambalaje sau pe documentele de însoțire ale produselor în cauză (prospect, fișa tehnică care însoțește produsul);

8.6. Se interzice aplicarea pe produse a unor marcaje, însemne sau inscripții care pot induce în eroare părțile terțe în ceea ce privește semnificația și/sau forma mărcii "CIM - OCP". Pe produs poate fi aplicat orice alt marcaj, cu condiția că prin aceasta să nu fie afectate vizibilitatea, lizibilitatea și semnificația mărcii "CIM - OCP".

8.7. Marcarea produselor se face conform figurii 2 din Anexa nr. 1 și constă în:

- simbolul grafic al mărcii CIM- OCP;
- numărul Certificatului de Conformitate a produsului / anul eliberării, plasat deasupra simbolului mărcii;
- indicativele referențialelor, plasate sub simbolul mărcii;
- numele sau marca de identificare a producătorului;
- numele sau marca de identificare a fabricii unde a fost fabricat produsul;
- adresa înregistrată a producătorului;
- numărul referențialului de produs;
- notare standard a produsului.

## **CAPITOLUL 9. DREPTURILE TITULARILOR**

9.1 Titularii pot utiliza marca "CIM – OCP" numai pentru produsele pentru care au obținut acest drept și pentru locul de producție.

9.2 Titularii pot aplica marca "CIM – OCP" pe produse, pe ambalajele acestora, sau pe documentele de însoțire.

9.3 Titularii pot să facă referiri la marca "CIM – OCP" în contracte, corespondență sau alte documente legate de produsele certificate și o pot utiliza ca mijloc de publicitate în vederea promovării produselor în cauză.

9.4 Titularii pot să renunțe la dreptul de utilizare a mărcii "CIM – OCP" înainte de expirarea perioadei pentru care a fost acordat, după anunțarea prealabilă a organismului de certificare.

9.5 Dreptul de utilizare a Mărcii "CIM – OCP", este stipulat în contractul de certificare.

## **CAPITOLUL 10. RESPONSABILITĂȚILE TITULARILOR**

10.1 Prin aplicarea sau dispunerea aplicării mărcii "CIM – OCP", fabricantul arată că își asumă responsabilitatea pentru conformitatea produsului cu cerințele standardului de produs.

10.2 Responsabilitățile legale care revin titularilor în comercializarea produselor pentru care au obținut dreptul de utilizare a mărcii "CIM – OCP" nu pot fi transferate sub nici o formă organismului de certificare CIM-OCP.

10.3 În acțiunile publicitare titularul poate să facă referiri la marca "CIM – OCP" numai individualizat pentru produsele pentru care a obținut CC, fără ambiguități sau posibilități de confuzie.

10.4 Titularul trebuie să exercite permanent autocontrolul procesului de fabricație al produselor care au obținut certificarea, să înregistreze aceste rezultate și să le pună la dispoziția organismului CIM- OCP în acțiunile de supraveghere.

10.5 Dacă asupra produselor certificate se aduc modificări care vizează concepția, procesul de fabricație sau locul de producție, titularul nu va mai utiliza marca "CIM – OCP" și va înștiința organismul pentru a relua acțiunea de evaluare a conformității.

10.6 În cazul renunțării la dreptul de utilizare a mărcii "CIM – OCP", titularul va comunica organismului în termen de 5 zile și acesta va decide asupra condițiilor de comercializare a produselor aflate în stoc și pe care să se aplice marca "CIM – OCP".

10.7 În cazul suspendării sau retragerii dreptului de utilizare a mărcii "CIM – OCP" de către organismul de certificare, titularul este obligat să informeze corect organismul CIM- OCP despre numărul de produse marcate precum și locul unde se află. Titularul trebuie să prezinte în scris organismului CIM- OCP acțiunile privind disturgerea/stergerea mărcii "CIM – OCP" de pe produsele aflate în depozitele sale.

10.8 În toate cazurile arătate la pct. 10.5, 10.6 și 10.7 după retragerea dreptului de utilizare a mărcii "CIM – OCP", titularul este obligat să returneze organismului de certificare toate simbolurile mărcii pe care le-a primit.

10.9 În condițiile utilizării abuzive a mărcii "CIM – OCP", titularul are obligația de a informa utilizatorii cu privire la pericolul pe care îl prezintă folosirea produselor respective și de a întreprinde acțiunile corective necesare.

## **CAPITOLUL 11. RESPONSABILITĂȚILE CIM - OCP**

11.1 CIM – OCP asigură titularului toate informațiile privind utilizarea mărcii "CIM – OCP", conform prezentului regulament.

11.2 Modul în care titularul certificatului utilizează marca "CIM – OCP" este verificat de către echipa de evaluare CIM – OCP cu ocazia vizitelor de supraveghere /recertificare sau ca urmare a unor reclamații.

11.3 La investigarea reclamațiilor privind utilizarea abuzivă a mărcii "CIM – OCP", organismul de certificare CIM – OCP trebuie să determine amploarea utilizării abuzive, inclusiv produsele, instalațiile de producție din fabrică, loturile și cantitățile de producție implicate.

## **CAPITOLUL 12 UTILIZAREA ABUZIVĂ A MĂRCII "CIM - OCP"**

12.1 Se consideră abuzivă utilizarea mărcii "CIM – OCP" în următoarele situații :

- a) utilizarea mărcii "CIM – OCP" de către cei care nu au obținut acest drept;
- b) utilizarea mărcii "CIM – OCP" de către titular pentru alte produse decât cele pentru care au obținut certificarea sau;
- c) utilizarea mărcii "CIM – OCP" pentru produsele pentru care certificarea nu este încă finalizată;

- d) utilizarea marcii "CIM – OCP" pentru produse care nu îndeplinesc condițiile de conformitate care au stat la baza certificării;
- e) utilizarea marcii "CIM – OCP" în legătură cu produsele pentru care a încetat dreptul de utilizare;
- f) utilizarea marcii "CIM – OCP" de către titular pentru produse similare cu cele pentru care a obținut dreptul de marcă, dar care sunt realizate de alt producător;
- g) aplicarea mărcii incomplet (lipsă standard armonizat sau număr certificat);
- h) referirea incorectă, constatată în documentație sau în alte materiale publicitare.

### **CAPITOLUL 13. TIPURI DE ACTIUNI CORECTIVE**

Tipul de acțiune corectivă aleasă va fi influențat de natura utilizării abuzive și de consecințele ulterioare.

13.1 Notificarea făcută de CIM-OCP părților autorizate și responsabile să organizeze retragerea produsului/produselor, atunci când această retragere este necesară pentru a proteja publicul.

13.2 Dispunerea îndepărtării marcii "CIM – OCP" de pe produs.

13.4 Dispunerea refacerii produsului astfel încât acesta să corespundă cerințelor de certificare.

13.5 Declarația ca rebut sau înlocuirea adecvată a produsului returnat.

13.6 Atunci când există o condiție periculoasă și nu se pot pune în aplicare pct. 13.1- 13.5, trebuie informat publicul despre pericol și trebuie întreprinse toate acțiunile conform legislației naționale.

### **CAPITOLUL 14. INITIEREA DE ACTIUNI CORECTIVE**

14.1 Atunci când se constată că un produs este periculos sau o utilizare abuzivă a marcii "CIM – OCP", organismul de certificare CIM-OCP notifică utilizatorul abuziv și autoritățile de reglementare în domeniul despre problema apărută. Notificarea inițială a utilizatorului abuziv trebuie confirmată în scris prin scrisoare recomandată (sau echivalent), copii fiind transmise autorităților de reglementare în domeniul, atunci când este relevant. Notificarea trebuie să conțină:

- motivul (motivele) acțiunii corective, orice condiție periculoasă care poate exista;
- acțiuni care trebuie întreprinse de utilizatorul abuziv pentru rezolvarea problemei;
- declarația utilizatorului abuziv privind acțiunile care se întreprind de acesta pentru a se asigura că marca "CIM – OCP" nu vor fi aplicate pe produse inacceptabile.

14.2 În cazul unui produs periculos care poartă marca "CIM – OCP", CIM-OCP cere utilizatorului abuziv să-și notifice utilizatorii informându-i despre pericol și acțiunile necesare de întreprins.

### **CAPITOLUL 15. FINALIZAREA UNEI ACTIUNI CORECTIVE SATISFĂCĂTOARE**

15.1 Organismul de certificare estimează că acțiunea corectivă considerată corespunzătoare a fost realizată într-un mod satisfăcător dacă:

- a. utilizatorul a făcut o declarație publică corectă atunci când i s-a cerut;
- b. produsele de pe piață sau din centrele de distribuție au fost retrase, înlocuite sau distruse, sub control;
- c. utilizatorul abuziv a acceptat să continue acțiunea corectivă cerută referitoare la produsele care sunt în posesia utilizatorilor, până când organismul de certificare CIM-OCP este satisfăcut că s-a obținut practic rezultatul maxim; și
- d. astfel de etape necesare au fost întreprinse în procesul de fabricație pentru a împiedica fabricarea de produse care ar necesita acțiuni corective similare.

15.2 Atunci când acțiunea corectivă a fost rezolvată satisfăcător pentru organismul de certificare CIM-OCP, întreprinde următoarele:

- a. Trimiterea către toți destinatarii a scrisorii prin care s-a cerut acțiunea corectivă, a unei a doua scrisori care:

- informează că suspendarea impusă utilizatorului abuziv a fost ridicată și că autorizarea de utilizare a marcii "CIM – OCP" a fost re acordată;

- enumeră acțiunile corective întreprinse de utilizatorul abuziv.
- 15.3 Organismul de certificare CIM-OCP efectuează un audit al:
- propriilor responsabilități de aprobare și de supraveghere cu scopul de a determina care parte a utilizării abuzive se datorează unei deficiențe proprii de organizare;
  - procedurilor sale, cu scopul de a determina mijloacele prin care pot fi modificate responsabilitățile de aprobare și supraveghere ale organismului de certificare CIM-OCP sau ale laboratorului său, cu scopul de a evita, în măsura în care aceasta se poate face, repetarea utilizării abuzive a mărcii "CIM - OCP".

## **CAPITOLUL 16. SANCTIUNI**

16.1. Nerespectarea, de către titularul Certificatului CC și al dreptului de utilizare a mărcii "CIM - OCP", conform prevederilor acestui regulament, determină aplicarea următoarelor sancțiuni:

- avertisment – pentru situația de la 12.1. c;
- avertisment cu creșterea severității controlului de supraveghere – pentru situația de la 12.1.f.;
- suspendarea dreptului de utilizare a mărcii "CIM - OCP" pe o perioadă limitată – pentru situațiile prevăzute la punctele 12.1.b, 12.1.e și 12.1.g;
- anularea dreptului de utilizare a mărcii "CIM - OCP" pentru continuarea oricăreia dintre situații și după sancțiunea aplicată;
- acțiune juridică – pentru situația de la punctele 12.1.a și 12.1.d.

16.2. Atunci când un utilizator abuziv refuză să întreprindă o acțiune corectivă, CIM-OCP trebuie să parcurgă următoarele etape:

- anularea tuturor contractelor aferente de certificare, cu utilizatorul abuziv ;
- informarea autorităților de reglementare implicate și/sau a altor organisme, dacă este cazul, despre refuzul utilizatorului abuziv de a întreprinde acțiuni corective și despre faptul că au fost anulate contractele de certificare pe numele utilizatorului abuziv, atunci când gravitatea cazului cere o astfel de acțiune ;
- obținerea avizului legal referitor la alte acțiuni care pot fi întreprinse (de ex. acționarea în instanță, comunicat de presă al organismului de certificare, acuzare)

## **CAPITOLUL 17 ÎNCETAREA DREPTULUI DE UTILIZARE A MĂRCII "CIM - OCP"**

Dreptul de utilizare a mărcii "CIM - OCP" încetează în următoarele cazuri:

- suspendarea sau anularea certificatului CC;
- expirarea perioadei pentru care a fost acordat acest drept;
- modificarea referențialului și neadaptarea produsului certificat la aceste modificări;
- anularea oficială a referențialelor;
- renunțarea titularului la acest drept.

## **CAPITOLUL 18 APELURI**

18.1 În cazul în care titularul certificatului și a mărcii "CIM - OCP" nu este de acord cu deciziile luate de Organismul de certificare, poate prezenta o contestație adresată Președintelui Consiliului Director, care este înaintată spre analiză și decizie Comisiei de Apel.

18.2 Termenul de depunere a contestației este de 15 zile de la data comunicării oficiale a deciziei organismului de certificare către agentul economic.

18.3 Apelantul nemulțumit de răspunsul dat de către Comisia de Apel a CIM-OCP la apelul lui, se poate adresa instanțelor competente din municipiul București, în termen de 15 zile, declanșând un litigiu care va fi soluționat conform prevederilor legislației române în vigoare.



 <b>CEPROCIM S.A.</b> <small>CIM - OCP</small> <small>ORGANISMUL DE EVALUARE A CONFORMITATII</small>	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE A MĂRCII DE  CONFORMITATE "CIM - OCP"</b>	Ed. 3, mar.2017
	<b>COD RUM 06</b>	Pg. 9 / 9

Anexa 1 la RUM 06

**Anexa 1 – MODUL DE UTILIZARE A MĂRCII DE CONFORMITATE CIM-OCP –  
formular F-RUM-02-OCP**

Marca de conformitate SC CEPROCIM SA-CIM-OCP are simbolul prezentat in figura 1.



Figura 1 – SIMBOLUL MĂRCII DE CONFORMITATE - CIM- OCP

Dimensiunile mărcii de conformitate CEPROCIM SA-CIM-OCP pot fi mărite sau micșorate, proporțional, în funcție de locul de amplasare pe produs, pe ambalaje sau pe alte documente referitoare la produs, astfel încât să rămână lizibil.

Marca SC CEPROCIM SA -CIM-OCP trebuie să fie însoțită de:

- numărul Certificatului de Conformitate a produsului / anul eliberării, plasat deasupra simbolului mărcii;
- indicativele referențialelor, plasate sub simbolul mărcii;
- numele sau marca de identificare a producătorului;
- numele sau marca de identificare a fabricii unde a fost fabricat produsul;
- adresa înregistrată a producătorului;
- numărul referențialului de produs;
- notare standard a produsului.

<p><b>Legendă</b></p> <p>1. Numărul certificatului de conformitate a produsului/ anul eliberării</p> <p>2. Simbolul referențialului</p>	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto 20px auto;"></div> <p>1</p>  <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto 20px auto;"></div> <p>2</p>
---	--

Figura 2 – MODUL DE MARCARE CU MARCA DE CONFORMITATE –  
CEPROCIM SA -CIM -OCP