

REGULAMENT

DE UTILIZARE A NUMĂRULUI DE IDENTIFICARE SI A MARCAJULUI „CE”

COD RUM 05

Aprobat,
Presedinte Consiliu Director
Prof. dr.ing. Adrian Volceanov

Elaborat		Verificat	
<i>ing. Cristina Vlad</i>		<i>ing. Liliana Radu</i>	
Data: 08.03.2017	Semnatura:	Data: 17.03.2017	Semnatura:

Ed.8, martie 2017

pag. 1 din 10

AVERTISMENT : Documentul de fata este proprietatea CIM - OCP
Reproducerea si difuzarea documentului este controlata.
Este interzisa multiplicarea neautorizata

INDICATORUL REVIZIILOR

Editia / Data	Numarul capitolului sau al paginilor revizuite	Nume	
		Elaborat	Verificat
Ed.7,mai 2016	Elaborare si aprobare Ed. 7	Cristina Vlad	Mariana Coarna
Ed.8,mar. 2017	Cap. 2, cap.17	Cristina Vlad	Liliana Radu

CUPRINS

	Foaia de titlu	1
	Indicatorul reviziilor	2
	Cuprins	3
Cap. 1	Obiect si domeniu de aplicare	4
Cap. 2	Documente de referinta si conexe	4
Cap. 3	Termeni si definitii	4
Cap. 4	Abrevieri	4
Cap. 5	Proprietatea numărului de identificare	5
Cap. 6	Reguli generale	5
Cap. 7	Simbolul marcajului CE	5
Cap. 8	Aplicarea numărului de identificare si a marcajului CE	5
Cap. 9	Drepturile titularilor	6
Cap. 10	Responsabilitățile titularilor	6
Cap. 11	Responsabilitățile CIM - OCP	7
Cap. 12	Utilizarea abuzivă a numărul de identificare si a marcajului CE	7
Cap. 13	Tipuri de actiuni corective	7
Cap. 14	Initierea actiunii corective față de utilizatorul abuziv	8
Cap. 15	Finalizarea unei actiuni corective satisfăcătoare	8
Cap. 16	Sanctiuni	9
Cap. 17	Incetarea dreptului de utilizare a numărului de identificare si a marcajului ce	9
Cap. 18	Apeluri	9
	Anexa1	10

CAPITOLUL 1. OBIECT SI DOMENIU DE APLICARE

1.1 Prezentul regulament stabileste principiile si regulile pe care trebuie să le respecte titularii dreptului de utilizare al numărului de identificare ca organism notificat precum si actiunile întreprinse de organismul de certificare în caz de utilizare abuziva a marcajului CE si a numarului de indentificare.

1.2 Prezentul [regulament](#) se aplica de catre organismului de certificare si titularii certificatelor CCPP/CCCPF.

CAPITOLUL 2. DOCUMENTE DE REFERINTA SI CONEXE

SR EN ISO/CEI 17065:2013 Evaluarea conformitatii. Cerinte pentru organisme care certifica produse, procese si servicii

Regulamentul (UE) nr.305/2011 al Parlamentului European si al Consiliului din 9 martie 2011 de stabilire a unor condiții armonizate pentru comercializarea produselor pentru construcții și de abrogare a Directivei 89/106/CEE a Consiliului

Regulamentul delegat (UE) Nr. 574/2014: Regulament de modificare a anexei III la Regulamentul (UE) nr. 305/2011 al Parlamentului European și al Consiliului privind modelul care trebuie să fie utilizat pentru întocmirea unei declaratii de performanță pentru produsele pentru construcții

Regulamentul (CE) nr. 765/2008: Regulament de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93

EA-2/17 M:2016 Ghid EA privind cerintele orizontale pentru acreditarea organismelor de evaluare a conformitatii în vederea notificarii

SR Ghid ISO 27:2006 Linii directoare pentru actiunile corective pe care trebuie să le întreprindă un organism de certificare în caz de utilizare abuzivă a mărcii sale de conformitate

SR EN ISO/CEI 17030:2009 Evaluarea conformității. Cerinte generale pentru mărci de conformitate de terță parte

CAPITOLUL 3. TERMENI SI DEFINITII

Termenii folositi în prezenta procedura sunt cei din documentele de referinta.

Referirea la numărul de identificare si marcajul CE: text utilizat de titularul certificatului CCP/CCCPF pentru a se referi la statutul de produs certificat.

Utilizator abuziv: orice persoana, organizatie sau corporatie care a folosit abuziv marca de conformitate (marcajul CE), indiferent ca produsul are sau nu dreptul de a purta marca.

Produs periculos: semnifica, în ceea ce priveste un produs fabricat, ca pune in pericol sau in conditii de pericol iminent viata, integritatea persoanei sau proprietatea. Se considera ca este un produs periculos atunci cand cantitatea de produse implicata reprezinta un procentaj inacceptabil si este fie

a) o fabricatie nesigura

b) produsul este utilizat din ce in ce mai mult în aplicatii neprevazute atunci cand a fost elaborat standardul, aceste aplicatii nefiind acelea pentru care produsul a fost certificat.

CAPITOLUL 4. ABREVIERI

CCPP – certificat de constantă a performantei produsului (sistemul 1+ si 1)

CCCPF – certificat de conformitate a controlului productiei în fabrică (sistemul 2+)

CAPITOLUL 5. PROPRIETATEA NUMĂRULUI DE IDENTIFICARE

5.1 Numărul de identificare ca organism notificat (NB 1830) este proprietatea exclusivă a CEPROCIM SA si atestă constanta performantei produsului/conformitatea controlului productiei în fabrică, cu standardele armonizate.

5.2 Numărul de identificare ca organism notificat (NB 1830) nu poate fi concesionat si nu poate face obiectul nici unei măsuri de executare forțată.

5.3. Numărul de identificare se transmite utilizatorilor odată cu Certificatul de Constantă a Performantei Produsului - CCP (sistemul 1+ si 1) sau Certificatul de Conformitate a Controlului Productiei în Fabrică - CCCPF (sistemul 2+) si are aceeași valabilitate a perioadei dreptului de utilizare, ca si a certificatului.

CAPITOLUL 6. REGULI GENERALE

6.1 CIM - OCP acordă dreptul de utilizare a numărului de identificare si a marcajului “CE” numai producătorilor ale căror produse se regăsesc în domeniul său de activitate, acreditat de RENAR, desemnat de Ministerul Dezvoltării Regionale si Administratiei Publice (MDRAP) si notificat de Comisia Europeană (NB 1830).

6.2 Numărul de identificare (NB 1830) si marcajul “CE” sunt netransferabile de la un produs la altul sau de la un furnizor la altul.

6.3 Utilizarea marcajului “CE” se face cu respectarea întocmai a art. 8 si 9 din Regulamentul (UE) nr. 305/2011 si principiile generale prevăzute la articolul 30 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008.

6.4 Utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE este permisă numai în condițiile prezentului regulament, pe care titularii dreptului de utilizare se angajează să-l respecte.

CAPITOLUL 7. SIMBOLUL MARCAJULUI “CE”

7.1. Simbolul marcajului CE este cel din figura din Anexa 1.

7.2. Simbolul marcajului CE poate fi aplicat prin tipărire, imprimare, etc., păstrându-se forma si proportia modelului din desen.

CAPITOLUL 8. APLICAREA NUMĂRULUI DE IDENTIFICARE SI A MARCAJULUI “CE”

8.1 CIM - OCP acordă dreptul de utilizare a numărului de identificare si a marcajului “CE” numai producătorilor ale căror produse se regăsesc în domeniul său de activitate.

8.2 Marcajul CE se aplica doar de producator sau de reprezentantul sau autorizat.

8.2 Marcajul CE nu poate fi aplicat de producator pe un produs fara autorizarea si controlul organismului de certificare CIM – OCP.

8.3 Prin faptul ca a aplicat sau a cerut aplicarea marcajului CE, producatorul indica faptul ca își asuma responsabilitatea pentru conformitatea produsului cu toate cerintele aplicabile prevazute de legislatia comunitara de armonizare relevanta care reglementeaza aplicarea marcajului.

8.4 Marcajul CE va fi însoțit de o declaratie de performanta întocmita de producator prin respectarea Regulamentului (UE) Nr. 305/2011 si conform modelului din Regulamentul delegat (UE) Nr. 574/2014. Declaratia de performanta exprima performanta produselor pentru constructii în ceea ce priveste caracteristicile esentiale, conform specificatilor tehnice armonizate relevante.

8.5. Numărul de identificare si marcajul CE se aplică în mod vizibil, lizibil si indelelibil pe produsul pentru constructii sau pe o eticheta lipita pe produs, pe ambalaje sau pe documentele de însoțire ale produselor în cauză (prospect, fisa tehnica care însoțeste produsul);

8.6. Se interzice aplicarea pe produse a unor marcaje, însemne sau inscripții care pot induce în eroare părțile terte în ceea ce privește semnificatia și/sau forma marcajului CE. Pe produs poate fi aplicat orice alt marcaj, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectate vizibilitatea, lizibilitatea și semnificatia marcajului CE.

8.7. Marcarea produselor din domeniul reglementat se face conform figurii din Anexa nr. 1 și constă în:

- simbolul grafic “CE” dat în Regulamentul (CE) nr. 765/2008
- numărul de identificare al organismului de certificare notificat “1830”;
- numele sau marca de identificare a producătorului;
- adresa înregistrată a producătorului;
- ultimile 2 cifre ale anului în care a fost aplicat (prima oară) marcajul;
- codul de identificare unic al produsului tip;
- numărul de referință al declarației de performanță;
- nivelul sau clasa de performanță declarată;
- numărul standardului armonizat aplicabil;
- utilizarea preconizată, astfel cum se prevede în standardul armonizat aplicat.

8.8 Marcajul CE se aplică înainte ca produsul pentru construcții să fie introdus pe piață. Acesta poate fi însoțit de o pictogramă sau de orice altă însemnare care indică în principal un risc special sau o utilizare specială.

CAPITOLUL 9. DREPTURILE TITULARILOR

9.1 Titularii pot utiliza numărul de identificare și marcajul CE numai pentru produsele pentru care au obținut acest drept și pentru locul de producție.

9.2 Titularii pot aplica numărul de identificare și marcajul CE pe produse, pe ambalajele acestora, sau pe documentele de însoțire.

9.3. Titularii pot să facă referiri la numărul de identificare și marcajul CE în contracte, corespondență sau alte documente legate de produsele certificate și o pot utiliza ca mijloc de publicitate în vederea promovării produselor în cauză.

9.4 Titularii pot să renunțe la dreptul de utilizare a numărului de identificare și a marcajului CE înainte de expirarea perioadei pentru care a fost acordat, după anunțarea prealabilă a organismului de certificare.

9.5 Dreptul de utilizare a marcajului CE, respectiv a referirii la certificare, este stipulat în contractul de certificare.

CAPITOLUL 10. RESPONSABILITĂȚILE TITULARILOR

10.1 Prin aplicarea sau dispunerea aplicării marcajului CE, fabricantul arată că își asumă responsabilitatea pentru conformitatea produsului pentru construcții cu performanța sa declarată, precum și pentru respectarea de către acesta a tuturor cerințelor aplicabile prevăzute în Regulamentul (UE) nr. 305/2011 și în alte acte legislative de armonizare relevante ale Uniunii care prevăd aplicarea marcajului.

10.2 Responsabilitățile legale care revin titularilor în comercializarea produselor pentru care au obținut dreptul de utilizare a numărului de identificare și a marcajului CE nu pot fi transferate sub nici o formă organismului de certificare CIM-OCP.

10.3 În acțiunile publicitare titularul poate să facă referiri la numărul de identificare și marcajul CE numai individualizat pentru produsele pentru care a obținut CCP/CCCPF, fără ambiguități sau posibilități de confuzie.

10.4 Titularul trebuie să exercite permanent autocontrolul procesului de fabricație al produselor care au obținut certificarea, să înregistreze aceste rezultate și să le pună la dispoziția organismului CIM- OCP în acțiunile de supraveghere.

10.5 Dacă asupra produselor certificate se aduc modificări care vizează concepția, procesul de fabricație sau locul de producție, titularul nu va mai utiliza numărul de identificare și marcajul CE și va înștiința organismul pentru a relua acțiunea de evaluare și verificare a constanței performanței.

10.6 În cazul renunțării la dreptul de utilizare a numărului de identificare si a marcajului CE, titularul va comunica organismului în termen de 5 zile si acesta va decide asupra conditiilor de comercializare a produselor aflate în stoc si care au aplicate numărul de identificare si marcajul CE.

10.7 In cazul suspendarii sau retragerii dreptului de utilizarea a marcajului CE de catre organismul de certificare, titularul este obligat de informa corect organismul CIM- OCP despre numarul de produse marcate precum si locul unde se afla. Titularul trebuie sa prezinte in scris organismului CIM- OCP actiunile privind disturgerea/stergerea marcajului CE de pe produsele aflate în depozitele sale.

10.8 In toate cazurile aratate la pct. 10.5, 10.6 si 10.7 dupa retragerea dreptului de utilizare a marcajului CE, titularul este obligat sa returneze organismului de certificare toate simbolurile marcii pe care le-a primit.

10.9 În conditiile utilizării abuzive a numărului de identificare si a marcajului CE, titularul are obligatia de a informa utilizatorii cu privire la pericolul pe care ii prezintă folosirea produselor respective si de a întreprinde actiunile corective necesare.

CAPITOLUL 11. RESPONSABILITĂȚILE CIM - OCP

11.1 CIM – OCP asigura titularului toate informatiile privind utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE, conform prezentului regulament.

11.2 Modul în care titularul certificatului utilizează numărul de identificare si marcajul CE este verificat de către echipa de evaluare CIM – OCP cu ocazia vizitelor de supraveghere /recertificare sau ca urmare a unor reclamații.

11.3 La investigarea reclamatilor privind utilizarea abuziva a numărului de identificare si a marcajului CE, CIM – OCP trebuie sa determine amploarea utilizarii abuzive, inclusiv produsele, instalatiile de productie din fabrica, loturile si cantitatile de productie implicate.

CAPITOLUL 12 UTILIZAREA ABUZIVĂ A NUMĂRUL DE IDENTIFICARE SI A MARCAJULUI CE

12.1 Se consideră abuzivă utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE în următoarele situatii :

- a) utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE de către cei care nu au obtinut acest drept;
- b) utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE de către titular pentru alte produse decât cele pentru care au obtinut certificarea sau;
- c) utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE pentru produsele pentru care certificarea nu este încă finalizată;
- d) utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE pentru produse care nu îndeplinesc conditiile de performanta care au stat la baza certificării;
- e) utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE în legătură cu produsele pentru care a încetat dreptul de utilizare;
- f) utilizarea numărului de identificare si a marcajului CE de către titular pentru produse similare cu cele pentru care a obtinut dreptul de marcă, dar care sunt realizate de alt producător;
- g) aplicarea mărcii incomplet (lipsă standard armonizat sau număr certificat);
- h) referirea incorecta, constatata în documentatie sau in alte materiale publicitare.

CAPITOLUL 13. TIPURI DE ACTIUNI CORECTIVE

Tipul de actiune corectiva aleasa va fi influentat de natura utilizarii abuzive si de consecintele ulterioare.

13.1 Notificarea facuta de CIM-OCP părtilor autorizate si responsabile să organizeze retragerea produsului/produselor, atunci când această retragerea este necesară pentru a proteja publicul.

13.2 Dispunerea îndepărtării numărului de identificare si marcajului CE de pe produs.

13.4. Dispunerea refacerii produsului astfel încât acesta sa corespundă cerintelor de certificare.

13.5 Declararea ca rebut sau înlocuirea adecvată a produsului returnat.

13.6 Atunci când există o condiție periculoasă și nu se pot pune în aplicare pct. 13.1- 13.5, trebuie informat publicul despre pericol și trebuie întreprinse toate acțiunile conform legislației naționale.

CAPITOLUL 14. INITIEREA DE ACTIUNI CORECTIVE

14.1 Atunci când se constată că un produs este periculos sau o utilizare abuzivă a numărului de identificare sau a marcajului CE, CIM-OCP notifica utilizatorul abuziv și autoritățile de reglementare în domeniul despre problema apărută. Notificarea inițială a utilizatorului abuziv trebuie confirmată în scris prin scrisoare recomandată (sau echivalent), copii fiind transmise autorităților de reglementare în domeniul, atunci când este relevant. Notificarea trebuie să conțină:

- motivul (motivele) acțiunii corective, orice condiție periculoasă care poate exista;
- acțiuni care trebuie întreprinse de utilizatorul abuziv pentru rezolvarea problemei;
- declarația utilizatorului abuziv privind acțiunile care se întreprind de acesta pentru a se asigura că numărul de identificare sau a marcajului CE nu vor fi aplicate pe produse inacceptabile.

14.2 În cazul unui produs periculos care poartă marcajul CE, CIM-OCP cere utilizatorului abuziv să-și notifice utilizatorii informându-i despre pericol și acțiunile necesare de întreprins.

CAPITOLUL 15. FINALIZAREA UNEI ACTIUNI CORECTIVE SATISFĂCĂTOARE

15.1 Organismul de certificare estimează că acțiunea corectivă considerată corespunzătoare a fost realizată într-un mod satisfăcător dacă:

- a. utilizatorul a făcut o declarație publică corectă atunci când i s-a cerut;
- b. produsele de pe piață sau din centrele de distribuție au fost retrase, înlocuite sau distruse, sub control;
- c. utilizatorul abuziv a acceptat să continue acțiunea corectivă cerută referitoare la produsele care sunt în posesia utilizatorilor, până când organismul de certificare CIM-OCP este satisfăcut că s-a obținut practic rezultatul maxim; și
- d. astfel de etape necesare au fost întreprinse în procesul de fabricație pentru a împiedica fabricarea de produse care ar necesita acțiuni corective similare.

15.2 Atunci când acțiunea corectivă a fost rezolvată satisfăcător pentru organismul de evaluare și verificare a constantei performanței produselor CIM-OCP, întreprinde următoarele:

- a. Trimiterea către toți destinatarii scrisorii prin care s-a cerut acțiunea corectivă, a unei a doua scrisori care:

- informează că suspendarea impusă utilizatorului abuziv a fost ridicată și că autorizarea de utilizare a numărului de identificare și a marcajului CE a fost re acordată;
- enumeră acțiunile corective întreprinse de utilizatorul abuziv.

15.3 Organismul de evaluare și verificare a constantei performanței produselor CIM-OCP efectuează un audit al:

- propriilor responsabilități de aprobare și de supraveghere cu scopul de a determina care parte a utilizării abuzive se datorează unei deficiențe proprii de organizare;
- procedurilor sale, cu scopul de a determina mijloacele prin care pot fi modificate responsabilitățile de aprobare și supraveghere ale organismului de evaluare și verificare a constantei performanței produselor CIM-OCP sau ale laboratorului său, cu scopul de a evita, în măsura în care aceasta se poate face, repetarea utilizării abuzive a numărului de identificare și a marcajului CE.

CAPITOLUL 16. SANCTIUNI

16.1. Nerespectarea, de către titularul Certificatului CCP/CCCPF si al dreptului de utilizare al numărului de identificare si al marcajului CE conform prevederilor acestui regulament, determină aplicarea următoarelor sanctiuni:

- avertisment – pentru situatia de la 12.1. c;
- avertisment cu cresterea severității controlului de supraveghere–pentru situatia de la 12.1.f.;
- suspendarea dreptului de utilizare a numărului de identificare si a marcajului CE pe o perioadă limitată – pentru situatiile prevăzute la punctele 12.1.b, 12.1.e si 12.1.g;
- anularea dreptului de utilizare a numărului de identificare si a marcajului CE pentru continuarea oricăreia dintre situatii si după sanctiunea aplicată;
- actiune juridică – pentru situatia de la punctele 12.1.a si 12.1.d.

16.2. Atunci când un utilizator abuziv refuză să întreprindă o actiune corectivă, organismul de evaluare si verificare a constantei performantei produselor CIM-OCP trebuie să parcurgă următoarele etape:

- anularea tuturor contractelor aferente de certificare, cu utilizatorul abuziv ;
- informarea autoritatilor de reglementare implicate si/sau a altor organisme, daca este cazul, despre refuzul utilizatorului abuziv de a întreprinde actiuni corective si despre faptul că au fost anulate contractele de certificare pe numele utilizatorului abuziv, atunci când gravitatea cazului cere o astfel de actiune ;
- obtinerea avizului legal referitor la alte actiuni care pot fi intreprinse (de ex. actionarea în instanță, comunicat de presă al organismului de certificare, acuzare)

CAPITOLUL 17 ÎNCETAREA DREPTULUI DE UTILIZARE A NUMĂRULUI DE IDENTIFICARE SI A MARCAJULUI CE

Dreptul de utilizare al numărului de identificare si al marcajului CE încetează în următoarele cazuri:

- suspendarea sau anularea [Certificatului CCP/CCCPF](#);
- expirarea perioadei pentru care a fost acordat acest drept;
- modificarea referentialului si neadaptarea produsului certificat la aceste modificări;
- anularea oficială a referentialelor;
- renuntarea titularului la acest drept.

CAPITOLUL 18 APELURI

18.1 In cazul în care titularul certificatului si a marcajului CE nu este de acord cu deciziile luate de Organismul de certificare, poate prezenta o contestatie adresata Presedintelui Consiliului Director, care este inaintata spre analiza si decizie Comisiei de Apel.

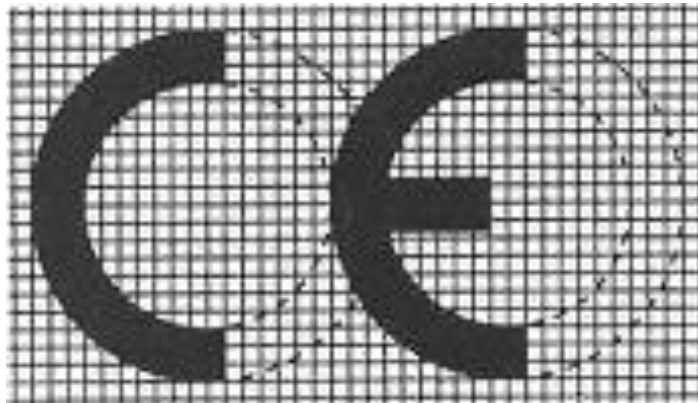
18.2 Termenul de depunere a contestatiei este de 15 zile de la data comunicării oficiale a deciziei organismului de certificare către agentul economic.

18.3 Apelantul nemulțumit de răspunsul dat de către Comisia de Apel a CIM-OCP la apelul lui, se poate adresa instantelor competente din municipiul Bucuresti, în termen de 15 zile, declansând un litigiu care va fi solutionat conform prevederilor legislatiei române în vigoare.

Anexa 1 la RUM 05

MODUL DE UTILIZARE A MARCAJULUI “CE”

MARCAJUL ”CE”



În cazul în care marcajul CE este redus sau mărit, se respectă proporțiile din desenul gradat de mai sus, dar acesta trebuie să aibă o înălțime de cel puțin 5 mm.

Marcajul CE trebuie să fie însoțit de:

- simbolul grafic “CE” dat în **Regulamentul (CE) nr. 765/2008**
- numărul de identificare al organismului de certificare “1830”;
- numele sau marca de identificare a producătorului;
- adresa înregistrată a producătorului;
- ultimile 2 cifre ale anului în care a fost aplicat (prima oară) marcajul;
- codul de identificare unic al produsului tip;
- numărul de referință al declarației de performanță;
- nivelul sau clasa de performanță declarată;
- numărul standardului armonizat aplicabil;
- utilizarea preconizată, astfel cum se prevede în standardul armonizat aplicat.

Marcajul CE se aplică pe produs, pe ambalajele acestora sau pe documentele însoțitoare sau pe o combinație a acestora.